

INFORMATIE

OVER DE LEERGANG, DOELEN
EN HET PROGRAMMA 2018/2019

PERSPECTIEF IN ONTWIKKELING

LEERGANG THEMA 2018/2019

Samenwerken tussen organisaties

bosno
INTERCOMPANY LEARNING



Een uitdagende leergang voor middenmanagers, actief betrokken bij verandering

Perspectief in ontwikkeling

BOSNO maakt mensen en organisatie krachtig bij ontwikkeling en veranderopgaven. Samen leren vanuit de praktijk, begeleid door de beste adviseurs en hoogleraren van Nederland.

Sinds 1978 biedt BOSNO **B**edrijfsgeïntegreerde **O**pleidingen op basis van **S**amenwerkende **N**ederlandse **O**rganisaties. Ben jij betrokken bij een reorganisatie, een nieuwe koers, strategie of organisatievorm? Dan helpt BOSNO jou in je ontwikkeling met de leergang **Perspectief in Ontwikkeling**. Dit is een hoogwaardig en intensief leertraject voor staf-, lijn-, project- en programmamanagers, kwartiermakers en interne adviseurs. Met de leergang vergroot je je inzicht en vormgevend vermogen m.b.t. strategie, organisatie, management en veranderkunde.

WAT SPEELT ER?

Onze samenleving wordt complexer, meer transparant en dynamischer. Goed anticiperen op mondiale en lokale ontwikkelingen, flexibiliteit en een voortdurende ontwikkeling van medewerkers, managers en bestuurders die goed kunnen omgaan met veranderingen, is een vereiste.

HOE DOE JE DAT?

We geloven dat anticiperen of leiding geven aan veranderingen bestaat uit beweging en ontwikkeling creëren. Door te kijken op organisatieniveau naar informatie en kennis, machtsverhoudingen, patronen en gewoonten, en door de toekomst als uitgangspunt te nemen. Vanuit die inzichten geven we betekenis aan het handelen van vandaag. Op persoonlijk niveau is het van belang je handelingsrepertoire te kennen en te verbreden.

In de leergang **Perspectief in Ontwikkeling** (PIO) leer je invloed te hebben op beweging, werkenderwijs aan de hand van een opdracht, ondertussen verrijkt met wetenschappelijke theorie. Intervisie en reflectie helpen je daarbij te ontdekken welke interventies leiden tot de gewenste ontwikkeling op je eigen werkplek en m.b.t. de opdracht.

WAAROM BOSNO INTERCOMPANY LEARNING?

- BOSNO is een netwerk van institutionele organisaties, die met elkaar vorm geven aan leren. MD functionarissen, opdrachtgevers en bestuurders van de verschillende organisaties werken samen, waardoor deelnemers in teamverband kunnen werken aan elkaars vraagstukken.
- Bij BOSNO leer je daarmee over veranderen in je directe, eigen omgeving, of in de omgeving van één van de aangesloten organisaties uit overheid en bedrijfsleven.
- BOSNO versterkt je vermogen om (aan verandering) leiding te geven.
- BOSNO werkt met topadviseurs en gerenommeerde academici van Nederlandse universiteiten, inspirerende sprekers van hoge kwaliteit en bekendheid.
- BOSNO is een non-profit stichting met zeer concurrerende tarieven en een zeer gunstige prijs / kwaliteit verhouding.
- BOSNO werkt nauw samen met jouw directie, MD-, en HR collegae om opleidingsinhoud af te stemmen op de behoefte van jouw organisatie.

Hoe werkt het?

De PIO leergang gaat uit van het werken in teamverband aan een strategisch praktijkvraagstuk van de eigen organisatie, of aan een vraagstuk in een andere organisatie. Hierdoor is het mogelijk om inzicht te krijgen in een geheel andere omgeving en bedrijfsconcept dan die van de eigen werkomgeving. Beide is mogelijk bij BOSNO door het intercompany principe.

Het leren is gebaseerd op de principes van Action Learning. Praktijkvraagstukken zijn leidend, de theorie sluit daarop aan en wordt aangereikt door de beste lectoren van Nederland. Dit zijn hoogleraren en professoren van de Nederlandse universiteiten, én organisatieadviseurs die hun sporen hebben verdiend in hun adviespraktijk. Een jaarlijks wisselend thema geeft een extra accent aan de leergang. Voor 2018 / 2019 is het thema: **‘Samenwerken tussen organisaties’**.

We gebruiken de metafoor van een trektocht, waarbij je zelf zo veel mogelijk verantwoordelijkheid en initiatief neemt voor je leerproces, dit in tegenstelling tot geïnstrueerd leren. Je aanvaardt met een team van circa vier deelnemers een veranderkundige adviesopdracht. Samen maak je een analyse, je formuleert een plan van aanpak dat je vervolgens óók uitvoert. Door onderzoek en interviews met directieleden, uitvoerenden en diverse stakeholders krijg je meer inzicht in de organisatie, de dynamiek, en de problematiek.

Je organiseert met je collegae een bedrijfsbezoek aan jouw werkgever en bezoekt ook die van de anderen in jouw groep, vier tot zes bedrijfsbezoeken in totaal. In de laatste bijeenkomst presenteert je tenslotte je advies aan je opdrachtgever, samen met je team.

WAT LEVERT HET OP?

Samengevat is het resultaat dat je je kennis en vaardigheden vergroot m.b.t. organisatievraagstukken op strategisch niveau. Je versterkt je kwaliteiten en attitude om veranderingen en verbeteringen zelf te initiëren, en om je eigen medewerkers hierbij te (bege)leiden. Je versterkt je impact als manager, en verruimt je carrière perspectief.

Versterk je impact als manager

DE LEERGANG BIEDT JE

- Inzicht in organisatieontwikkeling door de eeuwen heen, Rijnlands organiseren versus Anglo – Amerikaans, inzicht in organisatie modellen, business concepten- en strategieën, trends in de (informatie) samenleving, context en krachtenvelden, en een holocratische kijk op de samenleving.
- Je leert de dynamiek van andere organisaties kennen door gesprekken te initiëren met vertegenwoordigers van de organisaties waar je je opdracht uitvoert, onder wie topmanagement en uitvoerenden, en hun externe relaties.
- Je leert daarbij over het krachtenspel tussen directie, subtop, en in- en externe relaties. Je leert deze in kaart te brengen, en de consequenties daarvan te doorgronden.
- Je krijgt inzicht in het krachtenveld en veranderproblematiek van anderen en van je eigen situatie, in gedrag van mensen, rationele en irrationele keuzes en je leert over de voorwaarden en inrichting voor verandering, om deze zelf vorm te kunnen geven.
- Je ontwikkelt een analytische kijk op complexe vraagstukken, dóór te vragen, verbanden te leggen, planmatig en actief te leren en te handelen.
- Je leert samen te werken, over organisaties heen, omgaan met verschillen en vertrouwen, relaties aan te gaan en te netwerken.
- Je kijkt naar je eigen gedrag, gedachten, enthousiasme en twijfels, en wordt daarbij verrijkt door feedback van je teamgenoten en inleiders.
- Als vanzelf reflecteer je op je eigen directe werkomgeving, tijdens de leergang en ook daarna, met alle opgedane kennis en nieuwe ervaringen.
- Je oefent het adviseren en presenteren van een advies aan je opdrachtgever over een strategische veranderopgave.
- Je leert je zelf als leidinggevende en als veranderaar beter kennen, met direct effect op je dagelijks functioneren.



Wat is er voor nodig om mee te doen?

Initiatief nemen, nieuwsgierig zijn en verantwoordelijkheid nemen zijn de sleutelbegrippen om te leren en een mindset te creëren om de toekomst vorm te kunnen geven.

Je leert veel van anderen, van andere situaties en organisaties, over andere denkrichtingen en oplossingen, en ook door steeds te *reflecteren op je zelf en je team*.

Het leerproces doe je gezamenlijk, ieder met zijn/haar kennis, achtergrond, opleiding, ervaring, huidige of vroegere positie in zijn of haar organisatie. *Een open en initiatiefrijke houding* is nodig om nieuwe wegen in te slaan, over je schaduw en die van je teamgenoten heen te kijken.

Door in *gezamenlijkheid* zorg te dragen voor je eindadvies over de opdracht versterk je je *eigen ontwikkeling*. Dat is het primaire doel. Je hebt daarbij de ambitie om een gedegen en waardevol advies te presenteren, waaruit enerzijds je ontwikkeling blijkt, anderzijds je intentie om je opdrachtgever te *verrijken* met een bruikbaar advies.

Belangrijk is dat je gemotiveerd aan de leergang wilt beginnen, de inzet en de bereidheid hebt om te leren, en dat de opleiding aansluit bij je loopbaanperspectief. Je wordt niet door

de werkgever verplicht deel te nemen. Je kiest uit eigen overtuiging, stelt vooraf je leerdoelen op, en bespreekt deze met je eigen leidinggevende, en/of HR of MD collega. Ook zij kunnen bij de leergang worden betrokken in het kader van samen leren. Bij sommige deelnemende organisaties vinden vooraf selectiegesprekken plaats.

VOOR WIE?

Je bent werkzaam in het grensgebied tussen het operationele en het strategische, bestuurlijke domein van de organisatie en als 'middenmanager' steeds vaker actief bij veranderingen betrokken. Denk aan hiërarchisch leidinggeven in lijn- of stafafdelingen, of stevige project- of programmamanagers met een complexe werkomgeving en een belangrijke portefeuille.

Er wordt uitgegaan van academisch denk- en werkniveau, met minimaal tien jaar werker-ervaring.

PROGRAMMA 2018 / 2019

Van 31 oktober 2018 tot en met 14 resp. 21 juni 2019 werk je aan een strategisch vraagstuk afkomstig van een opdrachtgever uit één van de participerende organisaties die in BOSNO samenwerken aan opleidingen.

Bij de bijeenkomsten gelden een aantal verplichte overnachtingen, en enkele bedrijfsbezoeken, waarvan je er zelf één organiseert met je collegae. Ook is er veelvuldig intervisie in de bijeenkomsten. Tussen door werk je aan je opdracht. Je gaat zelf op zoek naar bijpassende literatuur en theorie, voor zover deze niet wordt aangereikt door inleiders en programamanager met behulp van een elektronische leeromgeving, boeken of artikelen.

Locatie: *Hindeloopen (met voorovernachting)*

BLOK 1 Kick off: kennismaking; opdrachtenverdeling, Teamsamenstelling.

Locatie: *Kaap Doorn*

BLOK 2 Strategie en organisatie; Het jaar thema (samenwerkingsvaardigheid), intervisie, en de advies-aanpak.

BLOK 3 Samenlevingstrends, verkenning en analyse van de opdracht en de context ervan. Machten en krachten; Talent en leiderschap in (netwerk) organisaties

BLOK 4 Veranderkunde en de dynamiek van organisaties;

BLOK 5 Filosofie en ethiek;

BLOK 6 Gast spreker, eindpresentaties en

afsluiting.

Er zijn vier bedrijfsbezoeken die onderdeel uitmaken van de verschillende bijeenkomsten. Deelnemers krijgen na afloop van de eindpresentaties een certificaat van deelname uitgereikt. Op 14 november 2019 vindt er een gezamenlijke terugkomdag plaats met input van de deelnemers.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Er wordt gewerkt in teams, van ca. 4 deelnemers. Bij meer dan 20 aanmeldingen kan een tweede groep (PIO 2) worden gevormd. De bedrijfsbezoeken en enkele colleges worden georganiseerd voor beide groepen samen.

STUDIEBELASTING

De leergang vraagt serieus tijd, aandacht en aanwezigheid van deelnemers. We werken in blokken van twee of drie dagen (tien overnachtingen, verplicht) in een goed conferentieoord, verspreid over acht maanden.

Aanvang: 31 oktober 2018, presentaties en afsluiting: 14 resp. 21 juni 2019. Naast de bijeenkomsten zijn 10 à 15 dagen nodig voor het bestuderen van theorie, voor onderzoek, teamoverleg en contacten met opdrachtgevers, leercoaches en andere belanghebbenden. Bij elkaar een studiebelasting van circa 400 uur.

INLEIDERS EN VERLEIDERS 2018 / 2019

Edwin Kaats, Gerard Citroen, Jaap Peters, Jan de Hollander, Bert Mulder, Lidewey van der Sluis, Manon de Caluwé, Hanke Lange, Leike van Oss, Thijs Homan, René ten Bos, Marga Janse en Ad Reijbroek.

DATA 2018 / 2019

Activiteit	PIO 1	PIO 2
Kennis maken, opdracht en teamkeuze, intervisie	31 okt '18	31 okt '18
	1 nov '18	1 nov '18
	2 nov '18	2 nov '18
Aanpak, strategie en organisatie, adviseren, krachtenvelden	21 nov '18	28 nov '18
Jaarthema Samenwerken tussen organisaties, intervisie	22 nov '18	29 nov '18
	23 nov '18	30 nov '18
Trends en informatiesamenleving	16 jan '19	16 jan '19
Talent en leiderschap, kracht en macht, bedrijfsbezoek,	17 jan '19	● 30 jan '19
Intervisie	18 jan '19	31 jan '19
	● 30 jan '19	1 feb '19
Bedrijfsbezoek, Veranderkunde en organisatie dynamiek	● 6 mrt '19	● 20 mrt '19
	7 mrt '19	21 mrt '19
Intervisie	8 mrt '19	22 mrt '19
	● 23 mei '19	● 23 mei '19
Bedrijfsbezoek, intervisie	● 23 mei '19	● 23 mei '19
Filosofie en ethiek	24 mei '19	24 mei '19
Open programma	13 jun '19	20 jun '19
Presentaties door teams	14 jun '19	21 jun '19
Terugkomdag	14 nov '19	14 nov '19

● Gezamenlijk bedrijfsbezoek

TARIEVEN EN BEPALINGEN

De kosten van deelname aan de leergang bedragen € 5.000,- (excl. BTW), inclusief diverse literatuur.

De locatie en arrangementskosten betreffen het gebruik van conferentieruimten, verplichte overnachtingen, maaltijden en consumpties: € 2.500,-. Dit is inclusief een optionele voorovernachting voor blok 1 in Hindeloopen (geen creditering bij geen gebruik). De verblijfskosten worden door BOSNO in één keer doorberekend aan de deelnemende organisatie.

Vanaf 28 dagen voor aanvang is de inschrijving niet meer vrijblijvend. Bij annulering tussen 28 dagen en 14 dagen voor aanvang zijn de annuleringskosten € 1.500 excl. BTW.

Bij annulering vanaf de 14e dag voor aanvang zijn de annuleringskosten 100 % op de totale som, tenzij een vervangende deelnemer door de deelnemende organisatie wordt aangemeld. Bij een eventuele tussentijdse beëindiging tijdens de leergang, of bij incidentele afwezigheid vindt er geen restitutie plaats voor opleiding noch verblijf.

BIJKOMENDE KOSTEN

Additionele literatuur naar keuze, reiskosten, consumpties buiten het arrangement.

Informatie en aanmelden

INFORMATIE OVER DE LEERGANG

Franc Heijke, programmamanager

☎ 06 510 952 45 ✉ programmamanager@bosno.nl

PRAKTISCHE INFORMATIE

Nanke Kramer, bureausecretaris

☎ 06 475 969 75 ✉ secretariaat@bosno.nl

AANMELDEN

Via de website www.bosno.nl, of stuur een mail naar secretariaat@bosno.nl t.a.v. Nanke Kramer.

BOSNO Intercompany Learning
Postbus 270, 1000 AG Amsterdam
WWW.BOSNO.NL

bosno
INTERCOMPANY LEARNING